



ご協賛概要

コロナ禍で延期となっていたイベントが、満を持して開催致します！

目的

Mission(ミッション)

店舗・働く女性・お客様・社会の
四方良しを目指して

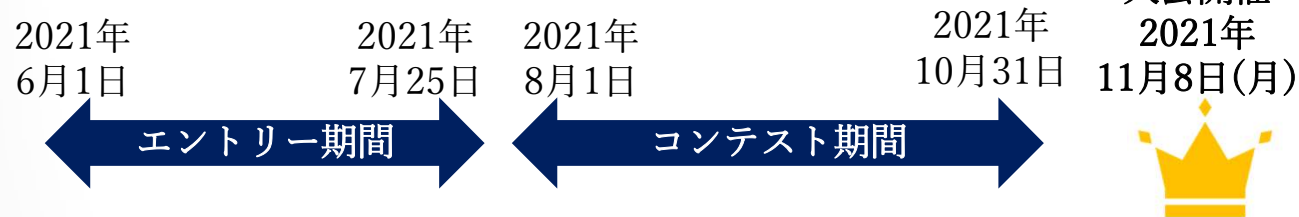
イベント主旨・目的

1. 働き甲斐の確立
2. ノウハウの共有
3. 業界の健全化による
地位向上・イメージアップ
4. 店舗への集客

業界に明るい話題を！



開催概要①



第一部(15時～17時)
：Night Queenグランプリ
(コンテストステージ)
第二部(17時～19時)
：アフターパーティー・結果発表
(懇親会立食パーティー)

- 対象：全国
クラブ・キャバクラ・ガールズバー、ラウンジ、ショーパブ・スナックの現役キャスト、ホステス、またはママ
- 審査部門：
 - カサブランカ部門【クラブ】
 - ローズ部門【キャバクラ・ガールズバー・ラウンジ】
 - ガーベラ部門【スナック・ショーパブ】
 - コスモス部門【歌手デビュー】
- 各部門ごとに、
レジェンドクラス（業界歴10年以上） ・ プロフェッショナルクラス（業界歴2年以上）
 - ルーキークラス（業界歴2年未満） に分かれて部門及びクラスごとの選考となります。
例：カサブランカ部門 レジェンドクラス など（最大10のグループに分かれての選考となります）

開催概要②

- エントリー
 - 自己推薦
 - 店舗推薦
 - お客様推薦
- 費用
 - ファーストステージ【オンラインエントリー】無料 150名程度
(書類選考のち、ビューティーキャンプ参加権を獲得)
 - ネクストステージ【ビューティーキャンプ参加】 100名程度
: 参加費15,000円※ビューティーキャンプは、全40項目の講義を行います
 - ファイナルステージ【本番ステージ】 : 参加費無料 50名程度
- 会場 :
神田明神ホール (全室貸し切り) ※換気良好
東京都千代田区外神田2-16-2 神田明神文化交流館 2F



出場者メリット

1. グランプリを通して、モチベーションが上がります！
2. 有名講師による能力UP講座を30種類以上受けられます！
3. グランプリを集客のネタに使えます！
4. 有名になって、新規のお客様をゲットできます！
5. 受賞することで、自分の価値が上がります！
6. 協賛企業による各種無料サービス・プレゼントがもらえます！

開催概要③

審査員（仮）（敬称略）

倉科遼

日本の元漫画家、漫画原作者。水商売モノを得意としてネオン劇画の開祖とも言われる。この分野でのビッグネームである。
代表作は、『嬢王』『女帝』『黒服物語』

nao（菅原直洋）

音楽プロデューサー、ミュージシャン。音楽ユニット「I Wish」の川嶋あいをプロデュースした作曲家としても知られる。今回のグランプリでは、歌唱部門の作曲、プロデュースを手掛ける。

玉袋筋太郎

全国スナック連盟 会長

関根康

松竹芸能(株)
(株)松竹エンタテイメント
代表取締役社長

奥村徹

元国立大学法人佐賀大学
医学部危機管理医学
教授
日本感染症学会評議員

審査方法

◆1次審査（3カ月間）

- ビューティーキャンプ中評価
 - 出席率・受講態度・成績
 - トレーナーによるウォーキング指導、営業・接客研修、メイク指導など（広告掲載・ギフトイングも可能）

◆2次審査（本選）

- 当日人気投票（仮）
- 審査員審査
- 部門毎に金、銀、銅、審査員特別賞を選出
- 第二部後半に発表

他5名

オンライン部門

【by CHET Group】



一般社団法人
日本水商売協会

オンライン部門対象者

現役キャスト・ホステス・ママ以外

目的

業界から働く人が減ってしまったため、採用の場の一つとしての施策

受賞特典

有名クラブで働ける権利

芸能プロダクションに所属できる権利

各種無料サービス・プレゼントなどの特典

募集方法など

- CHET Groupが主導で募集
応募者2000人の想定
- 別途オーディションを行う
- 8月に受賞者を決定
- 11月の本番ステージには受賞者が登場。
ステージパフォーマンス（内容未定）
を行う

開催概要④

コンテスト内容

1. オープニング動画
2. 開会宣言。審査員紹介。
3. プロフィールショートムービー上映
⇒ウォーキング⇒自己PR
4. ホストユニットによるステージ
5. ビューティーキャンプ中の様子映像
6. 衣装替え⇒ウォーキング
7. 全員登壇
↓
7. 第二部後半で結果発表
8. フィナーレ



開催概要⑤

一般観覧（第一部）

観覧費：10,000円

人数：100名

（出場者1名につき、3名まで観覧席の販売が可能）

アフターパーティー（第二部）

参加費：20,000円

人数：100名

（出場者1名につき、3名まで観覧席の販売が可能）

※新型コロナウイルスの流行状況によっては、
無観客（オンライン観覧）、第二部省略の可能性もあります。



コンテスト期間中の密着取材有り

当日のオンライン配信 or TV生放送有り

雑誌社とのコラボ検討中

当日のメディアブース設置予定

主催：（一社）日本水商売協会

歌手デビュー部門

デビューライブ

2022年5月予定

※メディアブース設置予定

デビュー特典

オリジナル曲がカラオケに、オリジナルMV付き
CDを200枚進呈（販売も可。追加購入可。）

楽曲配信

※新型コロナウイルスの流行状況によっては、
無観客（オンライン観覧の可能性もあります）



主催：（一社）日本水商売協会

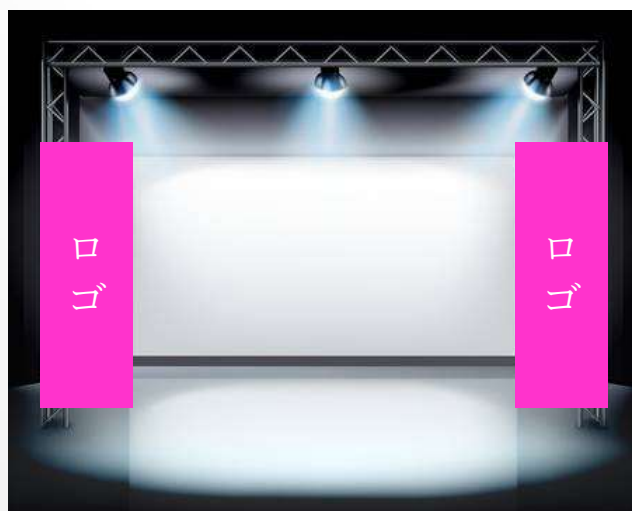
協力：株式会社 エクシング

スポンサー広告内容①

【会場広告・SNS投稿】

ステージ看板

(ダイヤモンドスポンサー限定)



インタビューパネル

(ダイヤモンドスポンサー限定：全面にロゴ)

SNS PR投稿 (全員または受賞者)

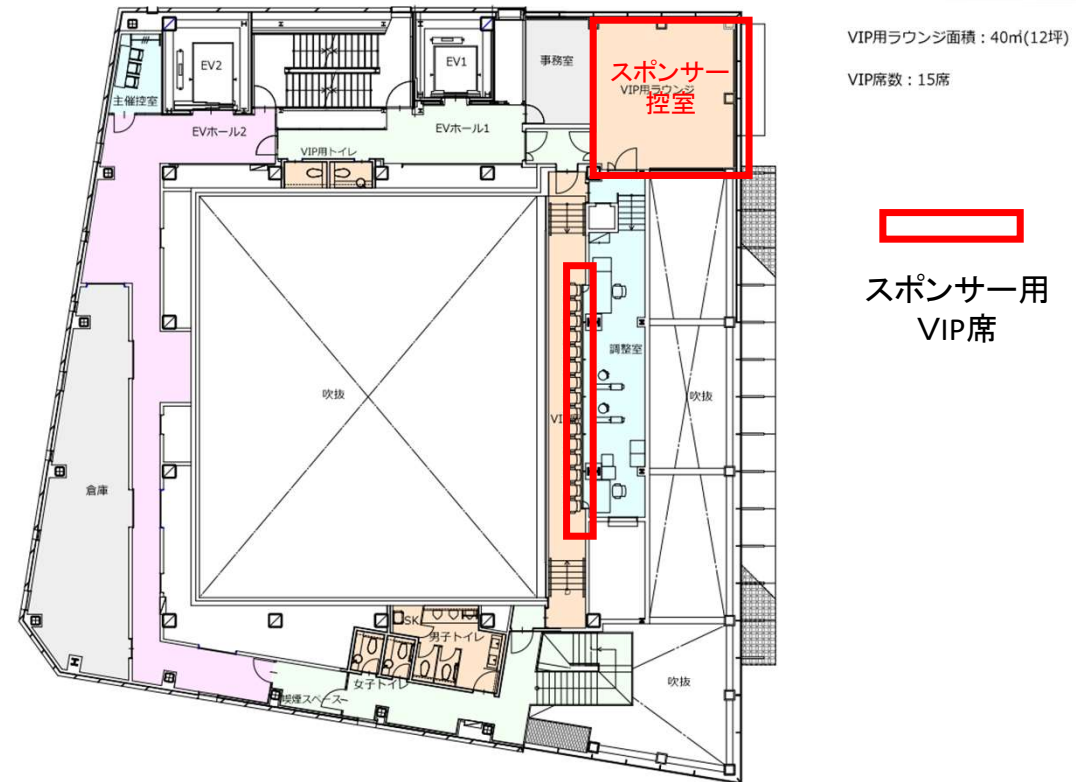
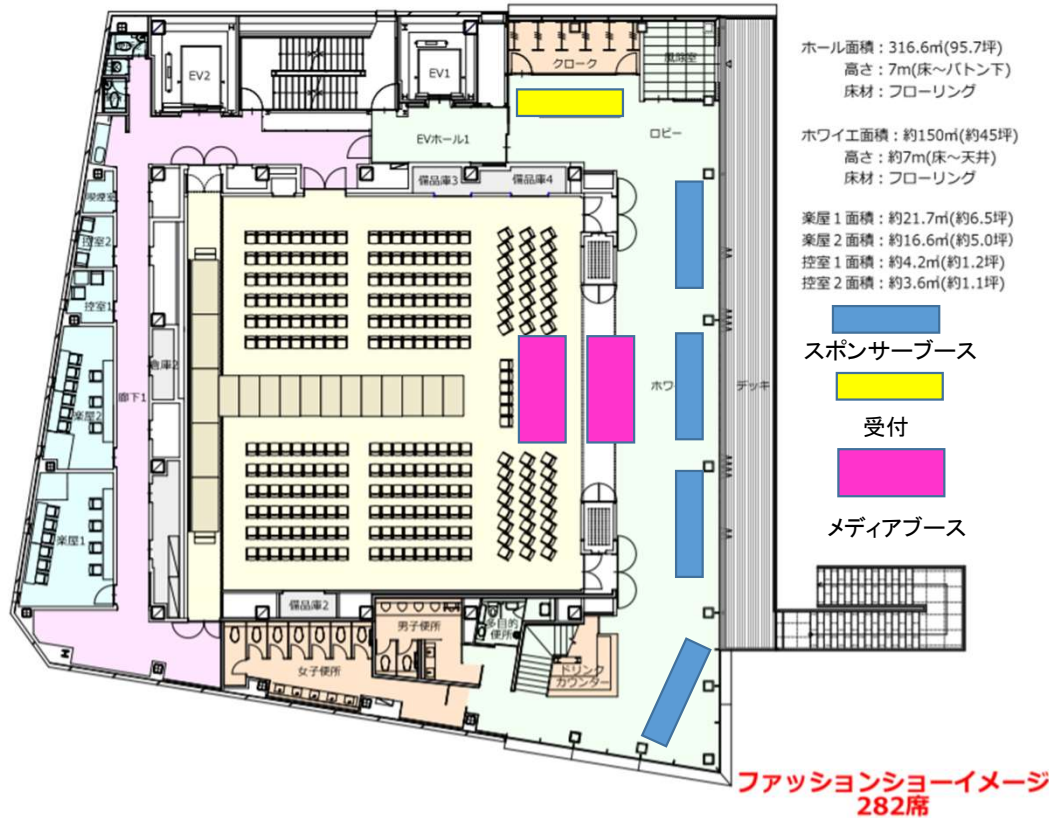
ご協賛ランクに応じて回数が変わります

Twitter, InstagramなどのSNSに投稿します



スポンサー広告内容②

【スポンサーブース】



スポンサー広告内容③

【CM】

【大会当日】

コンテスト開始前 30分間
第一部と第二部の間 10分間
動画の合間にCM放映

ダイヤモンドスポンサー/
プラチナスポンサー
ループで放映

※CM時間の長さは応相談

【コンテスト期間中】

YouTube CM
動画の合間にCM放映+概要欄に社名記載

出場者PR動画 45秒

前半CM 5秒目安
(ダイヤモンドスポンサー)

店舗PR動画 15秒

後半CM 5秒目安
(プラチナスポンサー)

出場者メッセージ

スポンサー広告内容④

【サンプリング・ギフトイング】

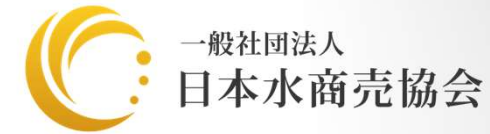
サンプリング 例

1. 出場者の所属店舗様へ
2. ビューティーキャンプ期間中
3. 当日スポンサーブースにて
4. 当日お土産として

サンプリングが可能です。

※物品協賛のみも受け付けます。
ダイヤモンドスポンサー／プラチナスポンサー限定：
出場者店舗様のご紹介、またはプレゼンテーションのサポートを致します

当イベントへのご協賛メリット



- ▶ メディアが沢山来ます
(ムービー・スチール、併せて約40社。ドキュメンタリーの密着取材は決定済み。)
※過去取材実績からの試算
当日はL I V E配信も行います
- ▶ 協賛企業（ダイヤモンド、プラチナ）の掲載されたポスター・チラシを3千枚配布します
ホームページにも掲載します
(ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドスポンサー様はバナー掲載。シルバースポンサー様はテキスト掲載)
ホームページ、ポスター画像はSNS、及び広告で拡散します
- ▶ イベント中、イベント後のフォロー
出場者とはSNS投稿に関する契約書を結びます
出場者所属店舗へのプレゼン同行など
- ▶ 毎年開催します
次回以降、優遇致します

スポンサー広告

ランク	ダイヤモンド スポンサー	プラチナ スポンサー	ゴールド スポンサー	シルバー スポンサー	協会応援	店舗 スポンサー
社数	1社 完売御礼	4社 完売御礼	10社	20社	—	—
費用	200万円	100万円	30万円	10万円	(1口)2万円	(1枠)10万円
広告内容	<ul style="list-style-type: none"> 会場広告 SNS PR投稿 (年12回) YouTube CM (前半) 大会当日のスポンサーブース 審査員特別賞 大会当日のVIP観覧席5席) エントリー者店舗でのギフトイング パンフレット掲載 	<ul style="list-style-type: none"> SNS PR投稿 (年6回) YouTube CM (後半) 大会当日のスポンサーブース 大会当日のVIP観覧席一社につき2席) エントリー者店舗でのギフトイング パンフレット掲載 	<ul style="list-style-type: none"> SNS PR投稿 YouTube 概要欄 社名記載 パンフレット掲載 	<ul style="list-style-type: none"> SNS PR投稿 (年1回) パンフレット掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 大会ポスター・名刺をプレゼント パンフレットにお名前記載 	<ul style="list-style-type: none"> キャスト・スタッフの募集広告など

※広告の二次使用可

※大会パンフレットは、大会終了後に1000～3000部制作し、受賞者からの配布、及び協会から店舗への（次年度告知の際に）配布を致します。